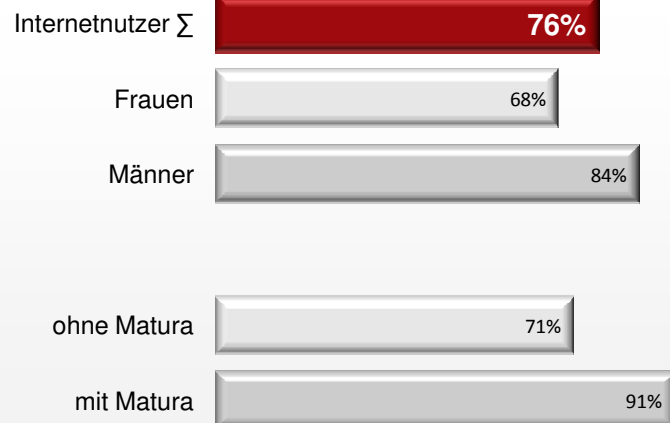


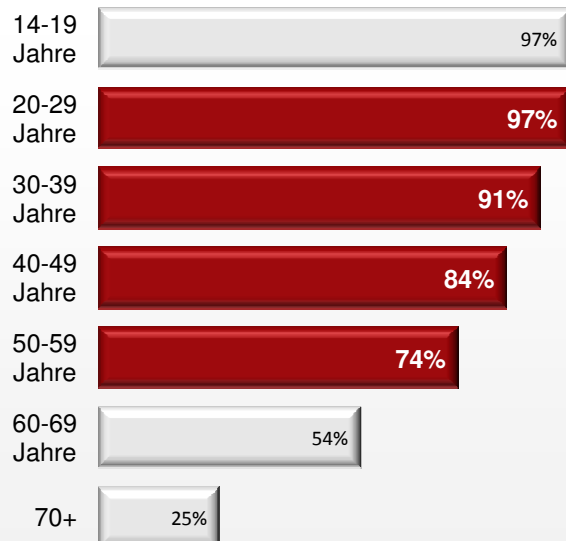
Reichweite



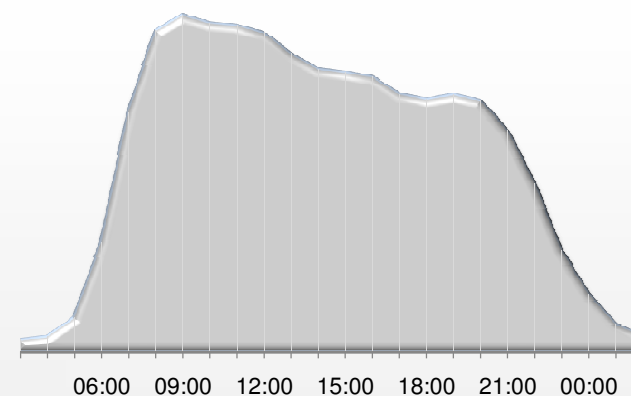
Interessen



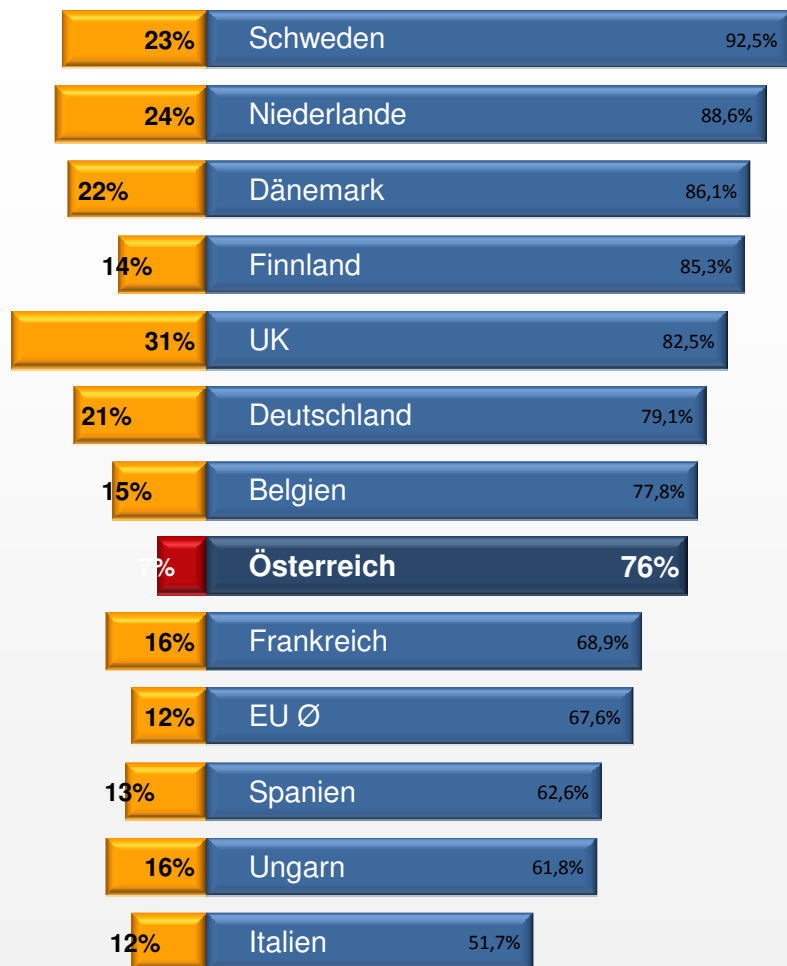
Reichweite nach Alter



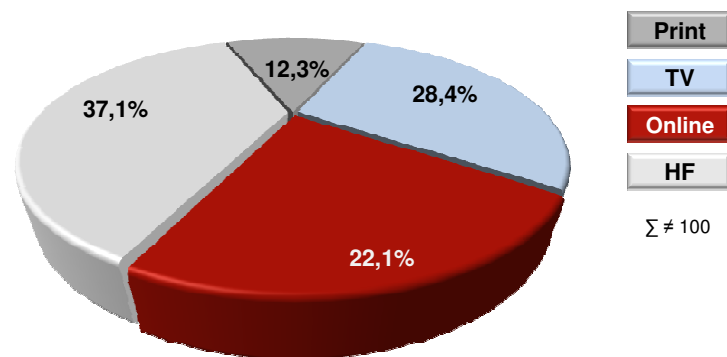
Tagesverlauf



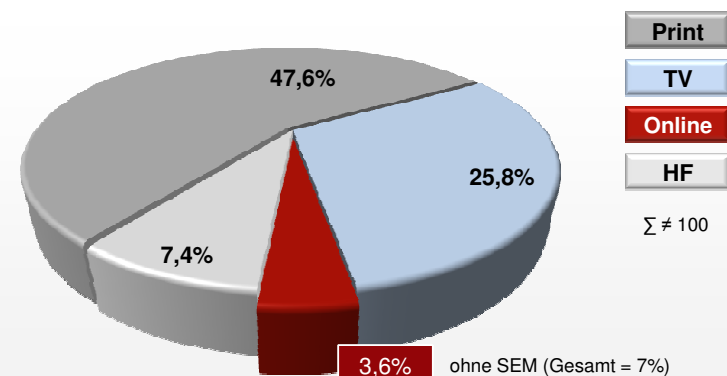
Vergleich: Online-Werbung | Online-Reichweite

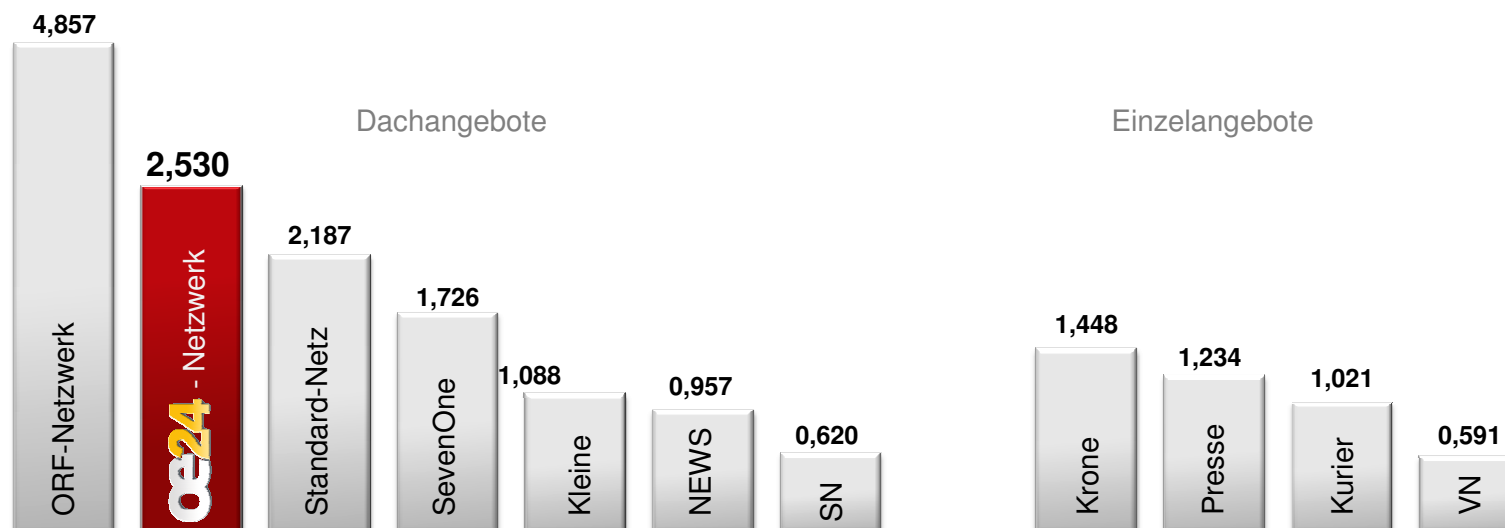


Mediennutzung der Internet-User



Werbebudgetverteilung





oe24 ist das führende Online-Medienangebot Österreichs nach dem öffentlich rechtlichen Rundfunk. Mit über 2,5 Millionen Unique Clients nach ÖWA (Juni/2010) bietet oe24 seinen Werbepartnern eine besonders hohe Gesamtreichweite. Durch die Vielzahl attraktiver redaktioneller Umfelder ermöglicht oe24 interessante Möglichkeiten für zielgruppenspezifische und themenaffine Platzierungen Ihrer Werbekampagnen.

Online-Werbung auf Nachrichten-Plattformen wirkt um rund 60% glaubwürdiger und um über 80% seriöser als auf anderen Websites.

(Quelle: INNOFACT-Studie, n=4.092, 09/2009)

Geschlecht

männlich	53,3%
weiblich	46,7%

Berufsstand

berufstätig	69,6%
in Pension	4,1%
nicht berufstätig	26,3%

Haushalts-Nettoeinkommen

< 1.500 €	18,6%
1.500 - 1.999 €	13,7%
2.000 - 2.499 €	13,2%
2.500 - 2.999 €	12,7%
3.000 - 3.499 €	8,5%
3.500 und mehr €	33,3%

Alter

14-19 Jahre	13,5%
20-29 Jahre	18,8%
30-39 Jahre	28,5%
40-49 Jahre	22,6%
50-59 Jahre	16,6%

Wohnort

Wien	20,9%
Niederösterreich	21,2%
Oberösterreich	19,0%
Steiermark	12,7%
Tirol	7,4%
Salzburg	6,7%
Kärnten	5,8%
Burgenland	3,8%
Vorarlberg	2,5%

Bildung

Pflichtschule	18,0%
Lehre	36,0%
Fachschule	14,1%
AHS/BHS	22,8%
Hochschule/Uni	9,1%

Haushaltsgröße

1 Person	14,0%
2 Personen	25,8%
3 Personen	24,8%
4 Personen	35,4%
5 Personen oder mehr	26,3%



Interesse News

Nachrichten, Politik	71,5%
Sport	49,9%
Wirtschaft	48,8%
Geld, Kapitalanlage	40,1%
Stars & Promis	35,6%

Interesse Leben

Weiter-/bildung	57,6%
Gesundheit, Medizin	44,8%
Ernährung	49,3%
Fit-, Wellness	43,4%
Familie, Kinder	50,6%

Kaufabsicht Haushalt

Möbel	35,8%
Gr. Haushaltsgeräte	23,4%
Gebrauchtwagen	20,6%
Neue Küche	12,9%
Computerzubehör	16,9%
Wohnung Kauf/Miete	12,7%
Sportausrüstung	12,3%
Neuwagen	11,7%
Haustier (Hund/Katze)	10,1%
Eigenes Haus	8,5%
Eigener Garten	7,1%

Interesse Digital

Internet	68,6%
Hard- und Software	59,1%
Handy-Infos	45,3%
HiFi	44,0%
Foto, Video	38,6%

Wir stehn' ...
... auf oe24.at

Kaufabsicht Digital

TV-Gerät	37,2%
Computer	26,5%
Handy	21,1%
Computerzubehör	16,9%
Digifoto	14,0%
BD/DVD	11,2%
Navi	10,7%
Konsole	10,2%
SAT, Set Top Box	8,9%
HiFi	7,7%
Internet	5,9%

Interesse Lifestyle

Wohnen	47,1%
Mode	44,8%
Kultur	40,1%
Auto	37,8%
Beauty	33,2%

Interesse Freizeit

Urlaub, Reisen	65,8%
Kino, Filme	57,1%
Musik, Clips	54,3%
TV, Programm	48,8%
Essen, Ausgehen	44,7%

Werbeziel	Mediengattung					
Attention Aufmerksamkeit erregen	Online	TV	Print	Radio	Plakat	DM
Interest Interesse wecken	Online	TV	Print	Radio	Plakat	DM
Desire Begehrlichkeiten schaffen	Online	TV	Print	Radio	Plakat	DM
Information Vertrauen stärken	Online	–	Print	–	–	–
Action Kauf auslösen	Online	–	–	–	–	DM
Support Customer Care	Online	–	–	–	–	DM
Loyalty Aufmerksamkeit erregen	Online	–	–	–	–	DM

Im Internet zu werben ist kostengünstig und sehr effizient.

Online-Werbung sorgt für positiven Imagetransfer, denn sie ist modern und innovativ. Internet-Nutzer vertrauen „ihrem“ Medium.

Das Internet hat den höchsten Zuspruch aller Mediengattungen. Das führt zu Verbesserungen bei Markenbekanntheit, Image und Kaufbereitschaft.

Online Display-Werbung hat einen höheren Anteil an der Konversionsrate als Suchmaschinenwerbung: Display-Werbung trägt zu 72% am Konversionserfolg jener Kampagnen bei, in denen Display- und Suchmaschinenwerbung eingesetzt werden. (Eyeblander - 1.300 Kampagnen, Aug 2009)



Werbemittel ≠ Werbeträger

Sie zahlen in der Internetwerbung nur für **echte** Werbekontakte, wenn also Ihre Werbung auch tatsächlich gesehen wird (Ad Impression). Bei Magazinen und Zeitungen bezahlen Sie schon für die **Möglichkeit**, dass Ihre Werbung gesehen werden könnte, wenn eine Zeitschrift in die Hand genommen und zumindest darin geblättert wird.

RON Schaltungen

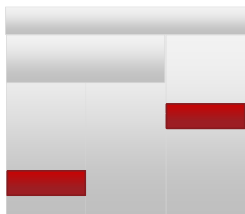
werden von unserem Kampagnen-Management optimal auf unseren Onlineseiten platziert.

Premium Schaltungen

werden ausschließlich nach Ihren Wünschen platziert und geschaltet (30% Zuschlag).

Grafik und Umsetzung

sowie Konzeption ihrer Kampagne wird gerne durch unser Marketing-Team übernommen.

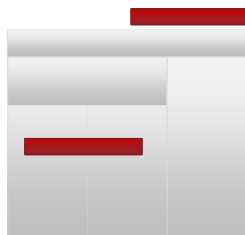


Content Banner

300x60

RON 9 €

Premium 11 €

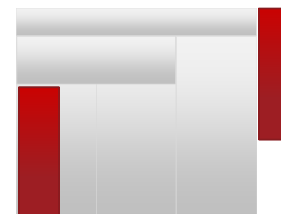


Banner

468x60

RON 9 €

Premium 11 €

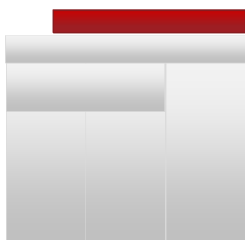


Skyscraper

160x600

RON 19 €

Premium 24 €

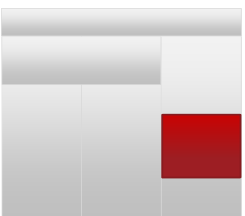


Superbanner

728x90

RON 12 €

Premium 15 €

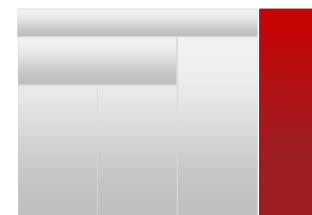


Medium Rectangle

300x250

RON 19 €

Premium 24 €

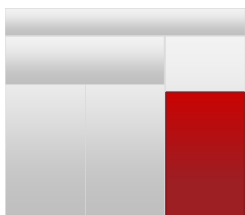


Sitebar

>200x800

RON 29 €

Premium 37 €

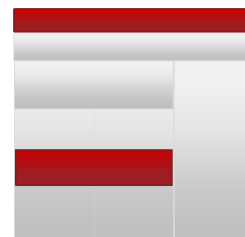


Half Page Ad

300x600

RON 39 €

Premium 49 €

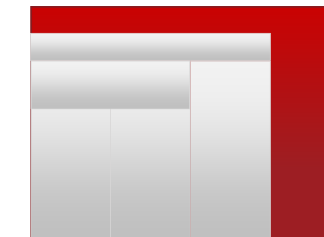


Supersize Ad

950x90 oder 610x100

RON 19 €

Premium 24 €



L-Ad

950x90 + 200x800

RON 45 €

Premium 58 €

Die angeführten Preise für die meistgenutzten Werbeformate sind netto/netto. 15% Agenturprovision sind bereits abgezogen.
Gerne informieren wir Sie über Platzierungsmöglichkeit und Preis jedes anderen gewünschten Werbeformates.

Preisliste und Mengenstaffel:		Kampagnenvolumen				Jahresvolumen			
Werbesujets RON-Placement (bxh in Pixel)		20,0% ≥ 5.000	30,0% ≥ 10.000	40,0% ≥ 15.000	50,0% ≥ 25.000	40,0% ≥ 50.000	50,0% ≥ 100.000	55,0% ≥ 150.000	60,0% ≥ 200.000
	< 5.000								
Contentbanner (300x60)	€ 9	7,2	6,3	5,4	4,5	5,4	4,5	4,1	3,6
Banner (468x60)	€ 9	7,2	6,3	5,4	4,5	5,4	4,5	4,1	3,6
Superbanner (728x90)	€ 12	9,6	8,4	7,2	6,0	7,2	6,0	5,4	4,8
Megabanner (960x90)	€ 19	15,2	13,3	11,4	9,5	11,4	9,5	8,6	7,6
Skyscraper (160x600)	€ 19	15,2	13,3	11,4	9,5	11,4	9,5	8,6	7,6
Medium Rectangle (300x250)	€ 19	15,2	13,3	11,4	9,5	11,4	9,5	8,6	7,6
Content Poster (600x100)	€ 19	15,2	13,3	11,4	9,5	11,4	9,5	8,6	7,6
Sitebar (>200x800)	€ 29	23,2	20,3	17,4	14,5	17,4	14,5	13,1	11,6
Half Page Ad (300x600, Content)	€ 39	31,2	27,3	23,4	19,5	23,4	19,5	17,6	15,6
L-Ad (960x90+200x800)	€ 45	36,0	31,5	27,0	22,5	27,0	22,5	20,2	18,0

oe24-Leistungswerte (Ø):	Tag (Ø)	Woche (Ø)	Monat (Ø)
Unique Clients	> 200.000	> 680.000	> 2.500.000
Besuche (Visits)	> 290.000	> 2.000.000	> 9.000.000
Seitenaufrufe (Page Impressions)	> 1.500.000	> 7.700.000	> 50.000.000



Power-Packages: Werbekontakte (Ad Impressions) RON	Tag 400.000	Woche 2.000.000	Monat 3.500.000
Small Ads (300x100, 468x60, 160x300, etc)	€ 2.900,- (TKP 7,-)	€ 12.000,- (TKP 6,-)	€ 17.500,- (TKP 5,-)
Classic Ads (728x90, 300x250, 160x600, 600x100 etc)	€ 5.300,- (TKP 13,-)	€ 19.000,- (TKP 9,5)	€ 24.500,- (TKP 7,-)
Big Ads (>200x800, 600x100, 300x600)	€ 6.800,- (TKP 17,-)	€ 26.000,- (TKP 13,-)	€ 29.900,- (TKP 8,5)



Ing. Mag. (FH) Matthias Zacek
Verkaufsleitung
Business
m.zacek@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6400



Mag. Tatjana Greiter
Verkaufsleitung
Lifestyle
t.greiter@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6430



Bernd Zatyko
Verkaufsleitung
Digital, Motor
b.zatyko@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6403



Michaela Egger
Verkaufsleitung
Reise & Touristik
m.egger@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6410



Andreas Hödl
Key Account Manager
Bauen & Wohnen
a.hoedl@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6431



Nicole Lang
Key Account Manager
Lifestyle, Sport & Freizeit
n.lang@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6404



Lisa Jirkovsky, M.A.
Key Account Manager
Mode & Beauty
l.jirkovsky@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6411



Katharina Hager
Key Account Manager
Tourismus, Freizeit & Gastronomie
k.hager@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6450



Gerlinde Aschauer
Key Account Manager
Pharma
g.aschauer@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6470



Mag. (FH) Philipp Sammern, M.Sc.
Leitung Kampagnenmanagement
p.sammern@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6700



Melanie Schwarzhapl
Teamassistentin
m.schwarzhapl@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6710



Martin Gaiger
Geschäftsführer
m.gaiger@oe24.at
Tel.: +43-1-58811-6100